

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Élelmiszeripar versenyképessége

Tantárgy kódja(i): 3BMAR2EVK00000

Képzési szint: alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing

Tagozat: levelező

Óraszám (ea/gy): 14

Értékelési forma: kollokvium

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szendrő Katalin

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Szendrő Katalin

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja az elméleti alapok mellett gyakorlati példákon keresztül megismertetni a hallgatókkal az élelmiszeripar versenyképességének alapvető összefüggéseit, melynek birtokában a végzett hallgatók képesek lesznek élelmiszeripart és annak kihívásait elemezni, valamint a lehetséges fejlesztési irányokat meghatározni.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele 1 előadás tartása választott témakörből.

Az értékelés 4 összetevője: (1) az előadás értékelése; (2) a ZH eredménye.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	Az élelmiszer-ellátás jelentősége, a globális élelmezés problémái, verseny a termelési tényezőkért; A fenntarthatóság és a versenyképesség kapcsolata; Az európai és a magyar élelmiszeripar jellemzői; Szakágazatok elemzése;	-
2.	előadás	Termelés, értékesítés; belföld; Értékesítés; export, import; K+F+I az élelmiszeriparban; Verseny és együttműködés; versenyszabályozás, integráció	-
3.	előadás	A magyar élelmiszeripar SWOT analízise, versenyképességének elemzése; A magyar fogyasztás színvonala, struktúrája; Élelmiszeripar versenyképességét érintő stratégiák, programok bemutatása	-

Szakirodalom

Kötelező irodalom

Az előadások anyaga

Az élelmiszeripar stratégiája 2014-2020

Ajánlott irodalom

Agrárgazdasági Kutató Intézet kiadványai - <https://www.aki.gov.hu/>

Kiss Judit (szerk.): Az élelmezésbiztonság világgazdasági dimenziói - http://www.vki.hu/news/news_594.html

Lehota J. (szerk.): Élelmiszer-gazdasági marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2001.


Agrárbeszámolók

KSH adatbázisok

Élelmiszer.hu

Kaposvár, 2016. január 13.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása